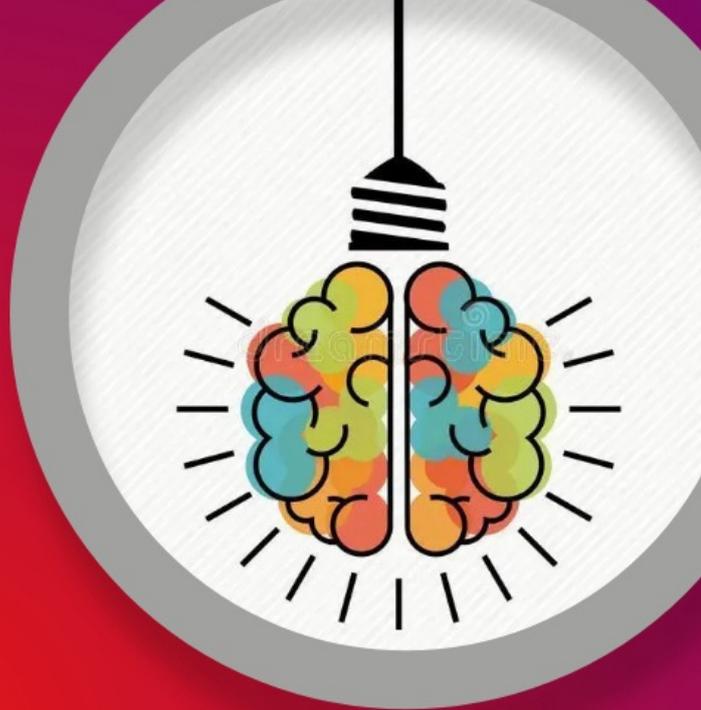


Business Model Canvas

*Estrategias para el Diseño,
Análisis y Evaluación de modelo
de negocios exitosos*



BUSINESS MODEL CANVAS

*Estrategias para el Diseño, Análisis y
Evaluación de modelo de negocios exitosos*

El Business Model Canvas es una herramienta visual que aporta un lenguaje común en el diseño, el análisis y la evaluación de los modelos de negocio. Tanto durante el proceso como en su forma final, el Business Model Canvas permite identificar y visualizar los **puntos clave que hacen competitiva una empresa o negocio** y los puntos débiles que necesitan ser gestionados estratégicamente.

Como explica el creador, “la mejor manera de describir un modelo de negocio es dividirlo en nueve módulos básicos que reflejen la lógica que sigue una empresa para crear valor y conseguir ingresos”. Estos nueve módulos cubren las cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructuras y viabilidad económica.

**“UN MODELO DE NEGOCIO
FUNDAMENTADO EN LA INNOVACIÓN SE
BASA EN ENCONTRAR Y FOMENTAR
NUEVAS FORMAS DE CREAR, ENTREGAR
Y CAPTAR VALOR PARA EL CLIENTE”.**

**- ALEX OSTERWALDER,
CREADOR DEL BUSINESS MODEL CANVAS.**



19 DE MAYO - 2 HORAS

¡ EN VIVO !

100% ON-LINE • 100% PRÁCTICO

**PREGUNTAS & RESPUESTAS EN VIVO
HORARIO QUE SE ADECUA A TU TRABAJO
INCLUYE HASTA 20 MINUTOS DE Q&A EN VIVO**

OBJETIVOS

¿QUÉ APRENDEREMOS?

- Incorporar el Business Model Canvas en su negocio para la toma de decisiones.
- Entender los 9 bloques del modelo y cómo integrarlos a su organización.
- Segmentar adecuadamente su cartera de clientes para luego identificar los recursos necesarios para atender la misma.
- Entender la infraestructura de su modelo de negocio para identificar los costos asociados a la correcta implementación del mismo
- Cómo sincronizar los 9 bloques de tal manera de formular un modelo de negocio exitoso y sostenible en el tiempo.

PROGRAMA



El programa, desarrollado con la premisa del **enfoque teórico – práctico**, permitirá a los participantes desarrollar modelos de negocio innovadores ayudándolos a estructurar un ordenado proceso de generación de posibles modelos con diferentes alternativas estratégicas, bajo los parámetros de la filosofía del diseño ágil, de forma creativa, colaborativa y con el claro enfoque humano centrista.

Business Model Canvas

- Los 9 módulos del Lienzo.
- Principios del Diseño del Business Model Canvas.
- Inspiración en los Patrones de Modelo de Negocio
- Planteamientos estratégicos.

Value Proposition Canvas:

- Lógica de diseño centrada en el cliente.
- Diseño del Perfil de usuario.
- Diseño del Mapa de Valor.
- Metodología para el desarrollo de diversas propuestas de valor.

Value Proposition Canvas o lienzo de la Propuesta de Valor busca diseñar propuestas teniendo en cuenta los problemas y las ganancias de los usuarios ...



19 DE MAYO
¡ EN VIVO !

SPEAKER

HUÁSCAR EZCURRA



Catedrático de Postgrado en Barcelona, España
Conferencista Internacional para temas de
Innovación corporativa y el emprendimiento.

Experto en metodologías ágiles para la innovación
como Design Thinking, Creative Problem Solving, es
facilitador certificado de la metodología Lego®
Serious Play®, y metodologías enmarcadas en el
Customer Development: Business Model Canvas.

Autor de "DESIGN THINKING Y EL RETO DE LA
INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA",



TESTIMONIALES

"DIFÍCIL ENCONTRAR UNA PERSONA QUE MANEJE TAL CONOCIMIENTO PRÁCTICO CON SU IMPRESIONANTE CAPACIDAD PARA TRANSMITIRLO DE MANERA SENCILLA Y APLICABLE. TOTALMENTE RECOMENDABLE." //
MIGUEL ANGEL MARTIN. GERENTE, BMW BANK

BMW Bank

"A LOS 30 MINUTOS YA LLEVABA APUNTADAS 5 IDEAS PARA APLICAR INMEDIATAMENTE EN MI EMPRESA, LA MEJOR INVERSIÓN QUE HE REALIZADO EN MUCHO TIEMPO." //
RUDOLF LESSMEISTER. CFO, LIEBHERR

LIEBHERR

CONTACT CENTER



INFO@MENTORES.LA.COM



+ 503 7718 3959 (WHATSAPP)



MODALIDAD HORARIOS E INVERSIÓN

EN VIVO

Participa durante la jornada en la fecha y horario indicado.

19 DE MAYO de 2022

La sesión será grabada y estará en línea durante 15 días.

VIRTUAL GRABACION

En caso de no tener disponibilidad de horario, le enviamos la grabación del curso y el material digital.

Tiene 15 días para revisar la información.

HORARIOS EN VIVO



Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica:

8:30 am - 10:30 am

Panamá, Colombia, Ecuador:

9:30 am - 11:30 am

INVERSIÓN



Antes del 5 de mayo

Por participante U\$ 45 + impuestos

Desde el 6 de mayo

Por participante U\$ 55 + impuestos



COMPARTIR LA ASISTENCIA A ESTE TALLER ÚNICO CON COLEGAS DE SU EMPRESA SUPONE UNA OPORTUNIDAD IRREPETIBLE PARA LA REFLEXIÓN Y LA MOTIVACIÓN. PARA ELLO CONTAMOS CON CONDICIONES PREFERENTES POR GRUPO

DESCUENTOS POR EQUIPOS

3X2

**PARTICIPAN 3 POR LA INVERSION
DE 2 PERSONAS**

10X7

**PARTICIPAN 10 POR LA INVERSION
DE 7 PERSONAS**

