

OKRs

Diseño de Sistema de Diseño de Indicadores y Métricas de Gestión

7 Y 8 DE MAYO 2024



Introducción

“No se puede gerenciar aquello que no se puede medir”.

Estamos presenciando en la actualidad el desarrollo de innovadoras y complejas formas de hacer negocios y mejorar la gestión, las cuales demandan más que nunca el contar con un sistema de alcance de metas y objetivos que permita tomar decisiones en tiempo real, acordes con la dinámica de los mercados y las exigencias de la economía actual.

Lo anterior exige que las empresas modernas necesiten conocer en profundidad qué acciones deben llevar adelante para alcanzar los objetivos propuestos, cuando es conveniente hacerlo; en qué momento, con qué frecuencia y quién debe medir; cómo se debe medir y cómo se van a difundir los resultados; quién y con qué frecuencia va a revisar y/o auditar el sistema de obtención de datos; etc.

Este seminario-taller contestará estos interrogantes de una manera práctica, que garantizará a los participantes obtener herramientas concretas a implementar en su trabajo diario.

La metodología OKR fue popularizada por Google e Intel, pero también lo han implementado Amazon, LinkedIn, Spotify y otras empresas de gran éxito para la gestión de objetivos.

**LO QUE NO SE MIDE NO SE ADMNISTRA,
LO QUE NO SE ADMINISTRA NO SE
MEJORA**



7 Y 8 DE MAYO

¡ 4 HORAS DE FORMACIÓN EN VIVO !

100% ON-LINE • 100% PRÁCTICO

**PREGUNTAS & RESPUESTAS EN VIVO
HORARIO QUE SE ADECUA A TU TRABAJO
INCLUYE HASTA 20 MINUTOS DE Q&A EN VIVO**

OBJETIVOS

Key Learnings

- Diferenciar OKRs de otras metodologías conocidas
- Controlar y mejorar los procesos de la organización
- Aprender a diseñar indicadores de gestión.
- Entenderemos donde los OKR traccionan para alcanzar los objetivos
- Vincular los objetivos estratégicos a corto y largo plazo.
- Proporcionar un informe global, integrado de las operaciones del negocio
- Escribiremos nuestros propios OKR y haremos una actividad colaborativa
- Aprenderemos a fijar las acciones claves de nuestros negocio / sector

Temario

OKRs vs otras metodologías conocidas

- Diferenciar entre OKR's, Objetivos SMATR, KPI, Balanced Scorecard y otras
- Aplicar técnicas de mejores prácticas a la selección de OKRs

Implementación de OKRs

- Como establecer objetivos y resultados claves.

Análisis de datos

- Optimizar el proceso de activación y recopilación de datos de OKRs

Visualización de metas y objetivos

- Diseñar cuadros de mando y mapas estratégicos

Al término del seminario, cada participante:

- Contará con criterios claros de que medir, donde medir y cómo medir, de tal forma que le permita analizar lo esencial e importante de los procesos.
- Habrá ampliado sus conocimientos relativos a la administración de los procesos organizacionales, dando apoyo al sistema de medición con indicadores claves bien direccionados.

OKRs

Herramientas ágiles para resultados exitosos.

CONTACT CENTER

INFO@MENTORES.LA.COM

+ 503 7718 3959 (WHATSAPP)

Lic. Claudio Fontana MBA

LinkedIn Top Voice 2024 en Liderazgo, Liderazgo de Equipos y Comunicación.

Autor de varios libros empresariales en Liderazgo, Coaching y Ventas, entre ellos "OKR's y Métricas de Negocios" lanzado recientemente y agotado en sus primeras semanas de edición.



EN VIVO VIA ZOOM

7 y 8 de mayo de 2024

HORARIOS EN VIVO

El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua

8:30 am - 10:30 am

Panamá, Colombia, Ecuador

9:30 am - 11:30 am

INVERSIÓN

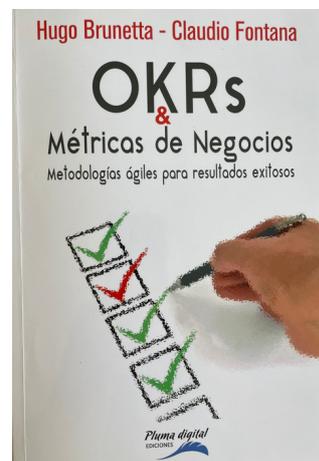
Antes del 23 de abril

Por participante U\$ 79



Desde el 24 de abril

Por participante U\$ 99



COMPARTIR LA ASISTENCIA A ESTE TALLER ÚNICO CON COLEGAS DE SU EMPRESA SUPONE UNA OPORTUNIDAD IRREPETIBLE PARA LA MOTIVACIÓN. PARA ELLO CONTAMOS CON CONDICIONES PREFERENTES POR GRUPO

DESCUENTOS POR EQUIPOS



3X2 PARTICIPAN 3 POR LA INVERSIÓN DE 2

10X7 PARTICIPAN 10 POR LA INVERSIÓN DE 7