



ALTAG

17 - 18 DE NOVIEMBRE

TALLER DIGITAL EN VIVO

Liderazgo Positivo & Influencia Estratégica

Un líder **positivo** se define por la forma en la que es capaz de usar su mente e interactuar con los demás, participando en la construcción de una cultura fuerte y saludable. Un líder utiliza su capacidad de influencia estratégica y no su autoridad para lograr los objetivos. En medio de la complejidad, se trata de encontrar la capacidad interior para innovar, para avanzar a pesar de las dificultades, para influir positivamente y para crecer.

El liderazgo **positivo** está fundamentado científicamente por numerosas universidades internacionales como Michigan, California, Pennsylvania, Harvard entre otras, y ya son de miles de empresas en el mundo que comparten su know how para el desarrollo de entornos saludables y felices de alto rendimiento.

El líder **positivo** debe desarrollar su capacidad de influir estratégicamente sobre su equipo para mejorar su impacto.

El líder **positivo** debe tener un método personal para influir, y esto se analiza, planifica y ejercita de manera permanente.

Un líder debe tomar conciencia del impacto que produce en el colaborador y en la organización a partir de su buena o mala comunicación, de su influencia positiva o negativa y encontrar las estrategias para lograr los mejores resultados para el, su equipo y su empresa.

PORQUÉ NECESITAMOS CONVERTIRNOS EN LIDERES POSITIVOS?

OBJETIVOS – KEY LEARNINGS DEL TALLER

- Desarrollar el nuevo perfil del líder positivo en contexto de crisis y transformación.
- Conocer e implementar el nuevo enfoque de la psicología positiva con respecto al liderazgo
- Analizar el impacto favorable en la productividad como en la rentabilidad de la empresa a partir del líder positivo.
- Realizar un análisis personal sobre el propio estilo de liderazgo basado en fortalezas y valores.
- Comprender la diferencia entre jefe y líder en la práctica
- Comprender con fundamento científico la diferencia entre influencia y autoridad
- Adquirir conocimientos y habilidades prácticas para influir a 1 o más personas en cualquier contexto.
- Desarrollar y ejercitar las propias habilidades de percepción, atención, inteligencia emocional y neurocomunicación para influir estratégicamente y además en contexto de crisis.
- Adquirir técnicas para influir positivamente y desarrollar la empatía técnica y manejar el distanciamiento social como una variable no como el todo.

Convertirse en un líder positivo es la única manera de poder ser exitoso hoy

PROGRAMA

TALLER DIGITAL EN VIVO

DIA 1 **Liderazgo**

- Mapa disruptivo actual
- La nueva organización
- Innovation Leadership®
- Conceptos de Liderazgo Positivo
- Impacto del líder en el colaborador, el bienestar y la cultura organizacional.
- Test de estilos de liderazgo

DIA 2 **Metacompetencias**

- Modelo de metacompetencias: virtudes y fortalezas
- Test y ejercitación personal Influencia estratégica
- Percepción y atención enfocada.
- Neurociencia de las emociones
- Neurocomunicación
- Ejercitación y casos

Se plantea un enfoque innovador de liderazgo basado en la influencia estratégica y no en la autoridad, basado en valores y propósitos.

El modelo se basa en el desarrollo de meta competencias, competencias, valores, comportamientos, fortalezas y virtudes del líder en línea con el perfil corporativo.

17 - 18 DE NOVIEMBRE

2 DIAS - 4 HORAS

SPEAKER

JUAN PABLO BARBOZA (ARG)



- Director IBO® | Believe Instituto de Innovación, Estrategia y Desarrollo Organizacional.
- Consultor, capacitador y speaker internacional en 17 países de Latinoamérica

FORMACIÓN:

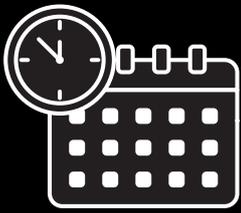
- Executive MBA de la Universidad Francisco de Vitoria (Esp)
- Master en Dirección de Empresas de la UCC (Argentina).
- Master en Comunicación Corporativa de la Universidad Juan Agustín Maza (Argentina).
- Diplomado en PNL con American Union of NLP.

RESUMEN DE EXPERIENCIA LABORAL EN LATINOAMÉRICA:

Trabajo con: Apple Authorised Reseller. Philips. Avianca. Novartis. BBVA. VisaNet. Mc Donald's Arcos Dorados. Burger King. Digicel. Cencosud Chile. Bosch Car Service. Motorola. Xerox. Barrick. General Motors. Fiat. BMW. Scotiabank. BID Banco Interamericano de Desarrollo. Grupo Consorcio Seguros Chile. Banco Agrícola. Banco Popular entre muchas otras

PARA CONSULTAS

INFO@MENTORES.LA.COM



MODALIDAD HORARIOS E INVERSIÓN

VIRTUAL EN VIVO:

Participa durante la jornada en la fecha y horario indicado. La sesión es grabada y dispone del enlace en línea durante 15 días.

VIRTUAL GRABACION

En caso de no tener disponibilidad de horario, le enviamos la grabación del curso y el material digital. Tiene 15 días para revisar la información.

HORARIOS EN VIVO

Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica:

8 am - 10 am

Panamá, Colombia, Ecuador, Perú:

9 am - 11 am

INVERSIÓN

Antes del 9 de noviembre

Por participante U\$ 69

Después del 9 de noviembre

Por participante U\$ 89



DESCUENTOS POR EQUIPOS



3X2

PARTICIPAN 3 POR LA INVERSIÓN DE 2 PERSONAS

10X6

PARTICIPAN 10 POR LA INVERSIÓN DE 6 PERSONAS